

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

Bilancio di esercizio al 31-12-2020

Dati anagrafici	
Sede in	VIA GENTILE DA FABRIANO, 9 60125 ANCONA (AN)
Codice Fiscale	93131340429
Numero Rea	
P.I.	02625190422
Capitale Sociale Euro	0 i.v.
Forma giuridica	(09) Fondazioni
Settore di attività prevalente (ATECO)	(949920) ATTIVITA' DI ORGANIZZAZIONI CHE PERSEGUO
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2020	31-12-2019
Stato patrimoniale		
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	0	691
II - Immobilizzazioni materiali	7.272	4.697
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Totale immobilizzazioni (B)	7.272	5.388
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	0	0
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	69.061	389.452
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
imposte anticipate	0	0
Totale crediti	69.061	389.452
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	530.316	139.391
Totale attivo circolante (C)	599.377	528.843
D) Ratei e risconti	4.614	681
Totale attivo	611.263	534.912
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	170.000	170.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	0	1
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	67.179	24.677
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	33.827	42.502
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	271.006	237.180
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	112.790	97.391
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	147.183	142.106
esigibili oltre l'esercizio successivo	2.279	2.279
Totale debiti	149.462	144.385
E) Ratei e risconti	78.005	55.956
Totale passivo	611.263	534.912

Conto economico

31-12-2020 31-12-2019

Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	58.203	0
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	0	0
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	554.873	567.321
altri	89.469	56.299
Totale altri ricavi e proventi	644.342	623.620
Totale valore della produzione	702.545	623.620
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	4.653	5.135
7) per servizi	349.706	319.675
8) per godimento di beni di terzi	9.737	2.518
9) per il personale		
a) salari e stipendi	205.601	168.256
b) oneri sociali	56.433	46.901
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	15.647	13.991
c) trattamento di fine rapporto	15.647	13.991
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	0	0
Totale costi per il personale	277.681	229.148
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.271	2.711
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	720	720
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.551	1.991
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.271	2.711
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	0	0
12) accantonamenti per rischi	0	0
13) altri accantonamenti	0	0
14) oneri diversi di gestione	3.605	6.644
Totale costi della produzione	647.653	565.831
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	54.892	57.789
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi da partecipazioni	0	0
16) altri proventi finanziari		

a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	57	0
Totale proventi diversi dai precedenti	57	0
Totale altri proventi finanziari	57	0
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate	0	0
verso imprese collegate	0	0
verso imprese controllanti	0	0
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	379	353
Totale interessi e altri oneri finanziari	379	353
17-bis) utili e perdite su cambi	0	0
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(322)	(353)
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale rivalutazioni	0	0
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale svalutazioni	0	0
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	54.570	57.436
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	20.743	14.934
imposte relative a esercizi precedenti	0	0
imposte differite e anticipate	0	0
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	0	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	20.743	14.934

21) Utile (perdita) dell'esercizio	33.827	42.502
------------------------------------	--------	--------

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2020

Nota integrativa, parte iniziale

Premessa

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2020 è stato redatto secondo le disposizioni degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrate dai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di contabilità, sulla base delle disposizioni contenute dal D.Lgs. 139/2015 e delle novità da esso apportate.

Il bilancio chiude con **un avanzo di gestione (utile) di euro 33.827** in sede di redazione del bilancio, al netto delle imposte correnti sul reddito dell'esercizio

Sono state rispettate le clausole generali di redazione del bilancio (art. 2423 del Codice Civile), i principi di redazione del bilancio (art. 2423-bis del Codice Civile) ed i criteri di valutazione previsti per le singole voci (art. 2426 del Codice Civile).

Il bilancio è stato redatto in forma abbreviata, ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile, in presenza dei requisiti di legge previsti.

Ai sensi dell'art. 2423, comma 2, del Codice Civile, si evidenzia che il bilancio è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

Ai sensi dell'art. 2423, comma 5, del Codice Civile, si evidenzia che non è stata applicata alcuna delle deroghe previste.

Ai sensi dell'art. 2423, comma 6, del Codice Civile, si evidenzia che il bilancio dell'esercizio chiuso è redatto in unità di euro, senza cifre decimali; le eventuali differenze derivanti dall'arrotondamento dei valori espressi in unità di euro sono allocati all'apposita riserva di patrimonio netto.

Comparabilità con l'esercizio precedente

In ossequio alle disposizioni dell'art. 2423-ter del Codice Civile è stato indicato, per ciascuna voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

Convenzioni di classificazione

Nella costruzione del bilancio sono state adottate le seguenti convenzioni di classificazione:

- 1) le voci dell'attivo dello stato patrimoniale sono state classificate in base alla relativa destinazione aziendale, mentre quelle del passivo sono state classificate in funzione della loro origine. Con riferimento alle voci che richiedono la separata evidenza dei crediti e dei debiti esigibili entro o oltre l'esercizio successivo si è seguito il criterio della esigibilità di fatto, basata su previsioni sulla effettiva possibilità di riscossione entro l'esercizio successivo;
- 2) il Conto Economico è stato compilato tenendo conto di tre distinti criteri di riclassificazione, ed in particolare della suddivisione dell'intera area gestionale nelle quattro sub-aree identificate nello schema di legge, del privilegio della natura dei costi rispetto alla loro destinazione e della necessità di dare corretto rilievo ai risultati intermedi della dinamica di formazione del risultato di esercizio.

Impatto derivante dalla crisi epidemiologica (COVID-19)

Si evidenzia che i settori della Cultura e del Turismo, ambiti specifici di attività della Fondazione, hanno risentito, immediatamente e più di altri, delle misure di contenimento dell'emergenza da Covid-19 incentrate sull'isolamento sociale, che hanno imposto la sospensione delle attività economiche e produttive del Paese, la limitazione della libertà di circolazione dei cittadini e hanno azzerato la fruibilità dei beni e dei servizi culturali e turistici, costringendo tutti a rivedere spostamenti e viaggi. La gravità della situazione ha da subito fatto emergere l'esigenza per la Fondazione di compiere un significativo sforzo volto mettere in atto misure concrete a sostegno dei due settori, con particolare riferimento a quello cineaudiovisivo.

Per questo le attività della Fondazione, nonostante le misure di lavoro agile adottate nel corso dell'anno, non si sono mai arrestate, ma anzi hanno subito un incremento e hanno visto una maggiore impegno da parte di tutta la struttura operativa.

Attività svolte

La Fondazione opera nel settore della promozione del patrimonio, dei valori e della cultura della Regione Marche interpretati attraverso le moderne forme di comunicazione offerte dal cinema e nuovi media attivando virtuose collaborazioni tra soggetti pubblici e privati.

Nel corso dell'esercizio, in conformità alle leggi regionali n.7/2009 - n.4/2010 - n.30/2015 - 43/2019 e alla deliberazione DGR 827 del 10/07/2019 con la quale la Regione Marche ha stabilito gli indirizzi e le direttive per il

biennio 2019-2020, la Fondazione Marche Cultura ha svolto le attività che sono di seguito descritte per ambito di competenza.

Alcune iniziative hanno visto tutti i settori operativi della Fondazione coinvolti nella loro attuazione:

- il progetto “InFoDi - Pillole di in-formazione su cultura e turismo in diretta digitale”, realizzato durante il periodo del primo lockdown in collaborazione con la Regione Marche. È stato realizzato un calendario di 14 webinar della durata di 20/25 minuti in tre settimane incentrati su una serie di temi legati alla Cultura e al Turismo e di interesse per gli operatori dei due comparti. Le lezioni hanno registrato numeri importanti con più di 900 iscritti appartenenti a diverse tipologie di pubblico;
- il progetto di mostra fotografica e stampa del catalogo “La Regione racconta le Marche. 50 anni di storia” in occasione della celebrazione dei cinquant’anni dalla costituzione della Regione Marche. La mostra è stata allestita presso la Sala Boxe della Mole Vanvitelliana ad Ancona dal 10 luglio al 2 agosto 2020 e ha tenuto conto di tutti i protocolli previsti per il contenimento del Covid-19;
- il progetto in collaborazione con la Regione per l’organizzazione di tre appuntamenti che hanno visto protagonista il grande regista americano premio oscar Oliver Stone.

Settore Film Commission

In tale ambito la Fondazione attraverso la Marche Film Commission svolge attività finalizzate a creare e gestire le condizioni per attrarre nelle Marche produzioni cinetelevisive, nazionali e straniere, ed indirizzarle nella ricerca di locations, di cui cura la valorizzazione anche in termini di possibile destinazione cineturistica. Sono state realizzati i seguenti interventi:

- Sostegno alle produzioni: collaborazione con la Regione Marche per l’attuazione e il completamento degli interventi finanziati con “BANDO POR MARCHE FESR 2014-2020 -Asse 3–OS 8–Azione 8.1” Anno 2017 (7 lungometraggi, 1 serie tv, 4 documentari, 4 cortometraggi, 1 serie web, 1 format) e Anno 2018 (5 lungometraggi, 7 documentari, 2 cortometraggi, 1 format)
- Pubblicazione di Bando di sostegno in esecuzione della DGR 827/2019 e dal Documento di programmazione Cultura 2019: Misura 1 - VEDUTE D’INSIEME (5 documentari, 2 cortometraggi, 1 format, 2 clip promozionali, 1 video promozionale) e Misura 2 – ORIZZONTI (5 cortometraggi)
- Attività in collaborazione con la Regione: riformulazione progetto Cluster Marche Cinema e creazione di itinerari cineturistici; revisione progetto distretto animazione “AniMarche”; partecipazione on line a Festival e Mercati;
- Consultazioni online, con operatori ed associazioni di tutti i settori della Filiera del Cinema delle Marche; elaborazione report finale e linee guida per un programma complessivo di sviluppo del settore cineaudiovisivo regionale;
- Attività coordinamento nazionale: MIBACT/ Regioni/ Film Commission Regionali; partecipazione “IFC Training”;
- Progetti speciali: realizzazione progetto in collaborazione con il Comune di Porto Recanati “VEDIAMOCINEMARCHE” e progetto “My Marche”.

Settore Audiovisivi

Il patrimonio audiovisivo del settore Mediateca consta di oltre 1.600 documenti con più di 2.000 materiali digitali utili alla fruizione e comprende una sezione master e documentazione inedita di audio/video. Sono state realizzati i seguenti interventi:

- attività di ricognizione, riordino e digitalizzazione del patrimonio mediatecale;
- attività di editing di tutti i contenuti audiovisivi e fotografici mediatecali;
- creazione di una libreria digitale del patrimonio audiovisivo storico della Mediateca delle Marche.

Settore Catalogazione

In tale ambito la Fondazione Marche Cultura svolge attività di supporto all’attuazione e gestione dei progetti di catalogazione dei beni culturali, curandone l’esecuzione tecnica in riferimento ai principi e ai criteri generali indicati, e di valorizzazione del patrimonio culturale marchigiano. In particolare sono stati realizzati i seguenti interventi:

- Nuove campagne di catalogazione del patrimonio culturale: attività di collaborazione e supporto nella gestione dei progetti comunali di catalogazione selezionati da bandi regionali (DDPF n. 26/2019 e DDPF n. 288/2020); acquisto piattaforma di data-entry per la produzione di un totale di nr. 4.774 schede di pre-catalogo realizzare ex-novo nr. 317 schede di pre-catalogo di revisione, corredate da un patrimonio iconografico di 9.388 immagini di alta risoluzione;
- Attività di valorizzazione e promozione dei sistemi informativi: è stato realizzato il progetto speciale di valorizzazione della figura di Lorenzo Lotto attraverso l’allineamento e la riorganizzazione dei dati presenti negli archivi regionali è stato altresì progettato un prototipo di consultazione on line ideato dovrà costituire un solido punto di riferimento per gli studi futuri ed al contempo un modello per l’elaborazione di ulteriori interventi di valorizzazione;
- Gestione e manutenzione ordinaria dei sistemi informativi, delle banche dati e della fototeca: gestione e direzione lavori per appalto dei servizi di manutenzione correttiva ed evolutiva del SIRPaC, che ha visto l’implementazione di nuove strutture di schede di catalogo (AUT-BIB-CS-OAC-SI e RA), il potenziamento delle funzionalità di interrogazione della banca dati e l’adeguamento degli standard di interoperabilità;
- Altri progetti: collaborazione nella realizzazione delle attività del progetto CulturaSmart collegate al SIRPaC;

- Gestione del front-office e assistenza per la fruizione delle banche dati.

Settore Social Media

In tale ambito, la Fondazione attraverso il Social Media Team gestisce oltre 20 attività su 10 diversi social network, diversificati per mercati di interesse nazionale ed internazionale, oltre che il Blog Ufficiale del Turismo della Regione Marche: www.destinazionemarche.it. Sono stati pubblicati circa 300 contenuti al mese. Da inizio 2020 ad oggi le due principali attività hanno registrato i seguenti andamenti: Facebook “Marche Tourism” +8,3%; Instagram “Marche Tourism” +18,98%.

- gestione dei profili e degli account social (Facebook in italiano, inglese e tedesco – Twitter in italiano ed inglese – Instagram – Pinterest – Flickr – Issuu – Youtube - Google+);
- gestione delle attività web (blog DestinazioneMarche – collaborazione per sito regionale del Turismo);
- attività di comunicazione digitale per il settore Cultura: promozione dei progetti Gran Tour Cultura, Gran Tour Musei e Viaggio straordinario, gestione della Fan Page Facebook Salviamo i Tesori delle Marche;
- attività seguite per il settore Turismo in esecuzione del “Piano di promozione turistica – Anno 2020” e della DGR 831/2020 di integrazione delle linee di indirizzo.

Settore Musei e istituti della cultura

In tale settore la Fondazione progetta e gestisce campagne di comunicazione integrata degli Istituti Culturali del territorio marchigiano come musei, biblioteche e archivi, aree e parchi archeologici, complessi monumentali, con l’obiettivo di rafforzare il ruolo e il valore che il patrimonio culturale riveste. In particolare ha realizzato i seguenti interventi:

- collaborazione con la Regione Marche nella realizzazione del Gran Tour Cultura (da novembre 2019 a marzo 2020) e del Grand Tour Musei (maggio 2020), che ha visto un ricco calendario di ben 110 eventi concentrati in soli 7 giorni (dal 18 al 24 maggio) di incontri digitali, eventi multimediali, video clip, video, fruibili completamente attraverso il web.
- collaborazione con la Regione Marche nella realizzazione del progetto “Viaggio Straordinario fra i musei delle Marche” che ha visto la raccolta di oltre 60 documenti video che sono stati promossi e diffusi via web;
- collaborazione nella realizzazione di iniziative di promozione e aggiornamento con la Regione e il MAB Marche, destinati a operatori degli istituti e luoghi della cultura, organizzazioni di categoria, enti locali, professionisti.

Attività commerciale

La Fondazione esercita in via ausiliaria e non prevalente attività di promozione del territorio. Nell’anno 2020 ha realizzato per conto della Regione Marche il Progetto denominato “Exit Strategy” attraverso l’attuazione di un piano di digital marketing che ha visto l’integrazione di strumenti digitali attivi e la creazione di campagne di advertising mirate alla community profilata grazie ai dati raccolti attraverso la piattaforma di Business Manager e finalizzate ad aumentare la fan base delle pagine gestite. Inoltre sono stati realizzati 14 Blog Tour che hanno visto il coinvolgimento degli Ambassador e di più rinomati blogger nazionali. In collaborazione con il Servizio Turismo della Regione è stata avviata una approfondita attività di revisione di tutti i contenuti del sito istituzionale di promozione turistica www.turismo.marche.it.

Per il Comune di Urbino invece si è effettuata una campagna di comunicazione digitale attraverso la gestione delle attività social della pagina Facebook “Vieni a Urbino” e di mirate campagne di advertising finalizzate alla promozione e valorizzazione della mostra “Baldassare Castiglione e Raffaello”.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Ai sensi dell’art. 2423, comma 5, del Codice Civile, si evidenzia che non è stata applicata alcuna delle deroghe previste.

Criteri di valutazione applicati

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 sono aderenti alle disposizioni previste dall’art. 2426 del Codice Civile.

Ai sensi dell’art. 2427, comma 1, n. 1) del Codice Civile, i criteri applicati nella valutazione delle voci del bilancio, nelle rettifiche di valore e nella conversione dei valori non espressi all’origine in moneta avente corso legale nello Stato sono di seguito esposti.

Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni sono iscritte al costo di acquisto o di produzione; nel costo di acquisto si computano anche i costi accessori.

Il costo delle immobilizzazioni, materiali e immateriali, la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio in relazione con la loro residua possibilità di utilizzazione.

I costi di impianto e di ampliamento e i costi di sviluppo aventi utilità pluriennale sono iscritti nell’attivo con il consenso dell’organo di controllo.

I costi di impianto e ampliamento sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

Crediti e debiti

I crediti sono stati iscritti in bilancio al presumibile valore di realizzazione, corrispondente al valore nominale.

I debiti sono stati iscritti in bilancio al valore nominale, coincidente con il valore di estinzione.

Disponibilità liquide

Sono iscritte per il loro effettivo importo risultante alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti iscritti in bilancio si riferiscono a ricavi e costi la cui competenza economica è posticipata/anticipata rispetto la loro manifestazione finanziaria. Essi sono calcolati sulla base del principio di competenza economica mediante la ripartizione temporale dei costi e ricavi comune a più esercizi.

Ricavi, contributi, costi ed oneri

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri sono iscritti al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi.

I contributi attivi sono iscritti per l'importo deliberato dall' Ente di riferimento e, ove non disponibile, per l' importo risultante dagli Impegni, tenuto conto della competenza economica. I contributi passivi sono iscritti per gli importi deliberati dall'organo amministrativo della Fondazione.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Di seguito viene analizzato l'attivo del bilancio d'esercizio.

Immobilizzazioni

Di seguito vengono analizzate le immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie.

Movimenti delle immobilizzazioni

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 2) del Codice Civile, nei prospetti seguenti vengono esposti i movimenti delle immobilizzazioni, specificando per ciascuna voce: il costo, le precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni; le acquisizioni, gli spostamenti da una ad altra voce, le alienazioni avvenute nell'esercizio, le rivalutazioni, gli ammortamenti e le svalutazioni effettuati nell'esercizio e il totale delle rivalutazioni riguardanti le immobilizzazioni esistenti alla chiusura dell'esercizio.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	20.264	41.134	-	61.398
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	19.573	36.437		56.010
Valore di bilancio	691	4.697	0	5.388
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	-	4.154	-	4.154
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	(29)	-	-	(29)
Ammortamento dell'esercizio	720	1.551		2.271
Totale variazioni	(691)	2.574	-	1.883
Valore di fine esercizio				
Costo	20.264	45.288	-	65.552
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	20.264	38.017		58.281
Valore di bilancio	0	7.272	0	7.272

Immobilizzazioni materiali

Nel corso dell'esercizio si è proceduto a nuove acquisizioni di computers. Le immobilizzazioni sono rappresentate da computer e macchine d'ufficio elettroniche, dall'impianto telefonico e da mobili. Si dà il dettaglio del piano di ammortamento adottato che tiene conto della durata e/o vita utile del bene:

- Computer e macchine d'ufficio elettroniche: 5 anni;
- Mobili: 7 anni;
- Centralino : 4 anni

Attivo circolante

Di seguito viene analizzato l'attivo circolante.

Disponibilità liquide : comprendono le somme depositate presso l'Istituto Bancario per euro 530.198= oltre al denaro contante giacente in cassa per euro 118=.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti iscritti nell'attivo circolante sono così composti:

C) II CREDITI	
Crediti verso Regione Marche maturati a competenza	30.000
Crediti verso Istituti Previdenziali	15.207
Crediti v/o clienti (attività commerciale)	20.984
Crediti tributari	2.283
Crediti diversi	587
TOTALE	69.061

A commento finale della composizione dell'attivo circolante si evidenzia che i Crediti verso Istituti previdenziali sono crediti nei confronti dell'Inps derivanti da maggior versamenti compiuti negli anni 2014-2015 nella Gestione dipendenti ordinari anziché nella Gestione dipendenti enti locali. E' ancora in fase di definizione l'accertamento di detto credito da parte dell'Inps.

Oneri finanziari capitalizzati

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 8), del Codice Civile, si precisa che nessun onere finanziario è imputato nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale.

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Di seguito viene analizzato il passivo e il patrimonio netto del bilancio d'esercizio.

Nel passivo si evidenzia la voce **RATEI E RISCONTI PASSIVI** che comprende:

-ratei : le competenze maturate dal personale dipendente per ferie, permessi, quattordicesime e gli oneri differiti pari a complessivi euro 35.322=

-risconti: la quota di euro 20.000= relativa all'attività di catalogazione da svolgersi il prossimo anno; la somma di euro 20.984= per l'attività di sostegno, promozione e realizzazione di docufiction e concorso per giovani videomakers da svolgersi a favore del Comune di Porto Recanati nel 2021; la quota di euro 1.700= per il progetto "Oliver Stone nelle Marche" da terminarsi nel 2021.

Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è costituito dai mezzi propri impiegati per lo svolgimento della attività sociale.

Si specificano le poste del **Patrimonio netto** indicate nello schema di bilancio per allinearle con quanto previsto dall'art. 4 "**Patrimonio**" dello Statuto della Fondazione.

Il Capitale (voce A1) : equivale a Fondo di dotazione iniziale

Esso è costituito dal contributo iniziale concesso dai soci fondatori a tale titolo e ammonta a euro 170.000= così suddiviso : euro 150.000= Regione Marche; euro 10.000= Comune di Ancona; euro 10.000= Provincia di Ancona.

Utili portati a nuovo (voce VIII): rappresentano gli avanzi di gestione realizzati negli anni 2012-2019, al netto dell'utilizzo per la copertura della perdita dell'anno 2014 di euro 6.830=

Fondi per rischi e oneri

Non sono stati istituiti non sussistono i presupposti di cui all'art. 2424-bis comma 3, del Codice Civile.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2020 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

Di seguito viene analizzata la composizione dei debiti della Fondazione.

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 6) del Codice Civile di seguito si evidenzia che nessun debito è assistiti da garanzia reale sui beni sociali.

Di seguito si analizza la composizione dei debiti :

D) Debiti entro l'esercizio successivo	
Debiti verso fornitori	15.146
Debiti verso Erario	21.465
Debiti verso Istituti Previdenziali	18.045
Debiti verso Inps e Erario sospesi COVID	7.501
Debiti v/o dipendenti e collaboratori	23.726
Debiti v/o soggetti terzi	60.000
Debiti diversi	844
Debiti verso Inps/inail anni precedenti	456
TOTALE	147.183

D) Debiti entro l'esercizio successivo	
D) Debiti oltre l'esercizio successivo	2.279

Si evidenzia:

Debiti verso Inps ed Erario sospesi COVID : è relativo al residuo debito tributario e previdenziale in scadenza il mese di marzo 2020, che è stato oggetto di sospensione ricorrendone le condizioni previste dalla normativa emanata a seguito della pandemia da Covid-19. Il debito è stato versato quanto al 50% nel periodo settembre-dicembre 2020, il rimanente 50% sarà versato in 24 rate mensili senza interessi a partire dal 2021.

Debiti v/o soggetti terzi : comprende la somma di euro 10.000= per partner del progetto cinema , che trova corrispondenza nel credito di pari importo vantato dalla Fondazione verso la Regione Marche, ed euro 50.000= per contributi da erogare nel 2021 per il bando di sostegno al settore cineaudiovisivo, somma già ricevuta dalla Regione Marche a dicembre 2020.

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Il conto economico della Fondazione evidenzia anche quest'anno un avanzo di gestione derivante in parte da un' oculata gestione, dall'altra dal mancato sostenimento di costi programmati ma non sostenuti a causa dell'emergenza epidemiologica (minori costi per trasferte del personale per partecipazione ad eventi, contributi a terzi non erogati per attività annullate o posticipate nel 2021).

Valore della produzione

A commento finale del valore della produzione si evidenzia la composizione dello stesso:

A)1- RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	
Comune di Urbino: attività Social Media Team	10.803
Regione Marche: portali web e social	47.400
TOTALE	58.203

A)5- ALTRI RICAVI E PROVENTI	
CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO Regione Marche	520.000
CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO Comune di Ancona	5.000
Rimborso da Regione Marche per personale in comando	29.874
CONTRIBUTI da Regione Marche per progetti	88.300
Sopravvenienze attive da rendiconti	209
Credito di imposta per spese pubblicitarie	957
TOTALE	644.341

Costi della produzione

Di seguito si analizzano le componenti del costo della produzione.

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, costi per servizi

Ammontano ad euro 354.358=. Si segnalano le voci più rilevanti: costi dei collaboratori euro 202.898= , costi per servizi dei progetti euro 70.906= costi delle consulenze fiscali, del lavoro, legali e organo di revisione per euro 25.768 =, costi per l'acquisto di pagine sui social e piattaforme digitali euro 21.565 =, spese pubblicitarie per acquisto pagine redazionali su stampa nazionale, locale, di settore euro 17.676=.

Costi per godimento beni di terzi

Comprendono i costi per affitto sale e licenze software.

Costi per il personale

La voce comprende l'intero costo per il personale dipendente ivi compresi il costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Ammortamento delle immobilizzazioni

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.

Oneri diversi di gestione

Comprendono gli altri costi residuali di gestione (imposta di bollo, contributi di categoria, altre imposte minori).

Proventi e oneri finanziari

I proventi e gli oneri finanziari sono relativi alle competenze del conto corrente.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte correnti sono relative all'IRAP e all' IRES per l'attività commerciale, Non vi sono imposte differite e anticipate non ricorrendone i presupposti.

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Di seguito si forniscono le informazioni previste dalla normativa vigente.

Dati sull'occupazione

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 15) del Codice Civile, di seguito risulta il numero medio dei dipendenti della società.

	Numero medio
Impiegati	7
Totale Dipendenti	7

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Gli amministratori non percepiscono ne' compensi né indennità. Non sono stati concessi prestiti ne' assunti impegni per loro conto. Il compenso per l'organo di controllo (revisore unico) è stabilito con Decreto della Regione Marche .

	Sindaci
Compensi	3.235

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 9) del Codice Civile, si precisa che non vi sono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Imprese che redigono il bilancio consolidato dell'insieme più piccolo di imprese di cui si fa parte in quanto impresa controllata

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 22-sexies) del Codice Civile, la Fondazione è interessata da operazioni di consolidamento. Con delibera della Giunta Regionale delle Marche (n. 1651- 23 dicembre 2020) la Fondazione, già compresa nel Gruppo Amministrazione Pubblica, dal 2020 è stata inclusa nel perimetro di consolidamento per la redazione del bilancio consolidato del Gruppo. Pertanto sarà onere di questo Consiglio di Amministrazione inviare il presente bilancio alla Regione Marche riclassificato secondo l'art.11 DLGS 118/2011.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 123, della legge 4 agosto 2017 n. 124, a decorrere dall'anno 2018 le fondazioni che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni pubblicano entro il 28 febbraio di ogni anno, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti nell'anno precedente.

La Fondazione Marche Cultura ha ottemperato a tale obbligo provvedendo a pubblicare tale informazioni nella sezione Trasparenza del proprio sito istituzionale www.fondazionemarchecultura.it

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 22-septies) del Codice Civile, si propone all'assemblea di destinare l'avanzo di gestione pari ad euro 33.827 riportandolo a nuovo e in conformità dell'art. 6 dello Statuto Sociale di impiegarlo per il potenziamento delle attività istituzionali della Fondazione.

In particolare verrà destinato alla ridefinizione della strategia e del sistema di comunicazione on line e off line della Fondazione; saranno realizzati interventi di rafforzamento della struttura dei musei della Fondazione.

Nota integrativa, parte finale

Il presente bilancio, composto da stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Ancona, 08/04/2021

Il CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE