

IL PROGRAMMA

ART DONUS PER LE MARCHE

Percorso di formazione
e Partnership Development

26
ottobre

8-9
novembre

6-7
dicembre

ANCONA
Regione Marche

DALLE ORE 9.00
ALLE ORE 18.00

PROGETTO GRAFICO: Social Media Team Marche

26 OTTOBRE

ART BONUS

Regione Marche, Sala Verde di Palazzo Leopardi, via Tiziano 44
ANCONA

PROGRAMMA







Saluti istituzionali ed introduzione al corso

Moreno Pieroni - Assessore alla Cultura della Regione Marche

Stefania Benatti - Direttore Fondazione Marche Cultura

COSA È L'ART BONUS

Fondamenti e pratiche dell'Art Bonus: normativa, numeri e Best Practices regionali e nazionali. L'Art Bonus e i bandi di finanziamento nazionali ed europei.

-  **L'Art Bonus: panoramica sulla norma, sui risultati e le Best Practices nelle Marche**
Giannandrea Erolì - Presidente *Fuoriporta* e coordinatore del corso
-  **L'Art Bonus, dalla delibera alla pubblicazione ed oltre: aspetti formali e sostanziali**
Romina Quarchioni - Responsabile Ufficio Musei, Cultura, Turismo del Comune di Jesi
-  **L'Art Bonus per lo spettacolo. Case History: Cento Mecenati per lo Sferisterio**
Andrea Compagnucci - Responsabile Fund Raising *Associazione Arena Sferisterio*
-  **Tax Credit**
Andrea Pietra - Responsabile Ufficio Tax Credit e nuovi finanziamenti *Anica*
-  **National Case History**
-  **Focus Group con aziende ed associazioni di categoria**

ORARIO: 9.00 - 18.00





8-9 NOVEMBRE

ART BONUS

Regione Marche, Sala Verde di Palazzo Leopardi, via Tiziano 44
ANCONA

COME IDEARE, COSTRUIRE, GESTIRE I PROGETTI DI ART BONUS ED INSERIRLI IN FILIERE PROGETTUALI INTEGRATE

Il sistema delle competenze per la progettazione integrata.

-  **Project Management e filiere progettuali integrate**
Maurizio Lovecchio - Ceo Tender Consulting
-  **Tools Operativi: ambienti collaborativi e mappe concettuali**
Alberto Scocco - Ideatore Le mappe del pensiero
-  **Comunicazione ed elementi di marketing analitico, marketing strategico e marketing mix per la progettazione culturale**
Carolina Botti - Direttore centrale Ales Arte Lavoro e Servizi Spa
Lucia Steri - Responsabile Comunicazione Ales Arte Lavoro e Servizi Spa
-  **Art Bonus, norme e politiche fiscali**
Federico Solfaroli Camillocci - Tax Advisor UniCredit Tax Administration

ORARIO: 9.00 - 18.00

6-7 DICEMBRE

ART BONUS

SEDE DA DEFINIRE

LABORATORI DI PROGETTAZIONE

Redazione e sviluppo di progetti concreti di Art Bonus per le Marche con il supporto dei tutor del corso.

Si coglierà l'occasione, prendendo spunto da quanto emerso durante il corso e nella preparazione dei progetti, di collegare questi ultimi ad argomenti che consentano di inserire il credito d'imposta a favore della cultura in prospettive progettuali integrate e concorrenti.

I progetti elaborati saranno presentati agli stakeholders durante il Convegno "Oltre l'Art Bonus. Gestire e (Ri)Generare il Patrimonio Culturale".

ORARIO: 9.00 - 18.00

Per info e iscrizione:
Fondazione Marche Cultura
Piazza Cavour 23 - 60121 Ancona
info@fondazionemcm.it
Tel. 071 9951621 | Fax 071 9951634
www.fondazionemcm.it
www.facebook.com/fondazionemarchecultura
www.facebook.com/itesoridellemarche

Concept grafico:



Foto:

Arena Sferisterio - Macerata (Mc)
Deposizione di Cristo nel Sepolcro di Lorenzo Lotto - Jesi (An)
Chiesa Santa Maria delle Grazie - Monteprandone (Ap)
MeMo Mediateca Montanari - Fano (Pu)
CineTeatro Sala Europa - Monte San Pietrangeli (Fm)



Con il patrocinio di:

